

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE

Departament Rozwoju Regionalnego

Rzeszów, 2015-08-

RR-V.041.4.8.2015.MW

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

I. **Nazwa zadania:** Przygotowywanie projektów i publikacja ogłoszeń promujących Sieć Punktów Informacyjnych w prasie.

II. **Przedmiot zamówienia:**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:

Część I - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem co najmniej 90% całego województwa podkarpackiego, na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych. Ogłoszenia powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, ukazującym się regularnie, codziennie (od poniedziałku do piątku) w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 5 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane.

Część II - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar powiatu mieleckiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w dzienniku lub tygodniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

Część III - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar powiatu sanockiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w dzienniku lub tygodniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

Część IV – usługa publikacji ogłoszeń w miesięczniku lub dwumiesięczniku obejmujący swym zasięgiem obszar całego województwa podkarpackiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w miesięczniku lub dwumiesięczniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

Przygotowanie ogłoszenia powinno przebiegać wg następujących etapów:

1. opracowanie redakcyjne treści ogłoszenia przez Wykonawcę,
2. konsultacja tekstu ogłoszenia z upoważnionym przedstawicielem strony Zamawiającej,
3. wprowadzenie poprawek redakcyjnych przed składem ogłoszenia,
4. opracowanie techniczne i graficzne ogłoszenia (wybór, obróbka i wkomponowanie zdjęć, logo Sieci PIFE, danych teleadresowych),
5. wykonanie korekt i rewizji,
6. wykonanie składu i łamania ogłoszenia,
7. druk ogłoszenia.

III. Warunki przygotowania ogłoszenia:

Część I

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 8 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. termin publikacji: wydanie weekendowe (piątkowe) w terminach wybranych przez Zamawiającego,
5. wielkość ogłoszenia:
 - ogłoszenie o powierzchni 450 cm² (4 ogłoszenia)
 - ogłoszenie o powierzchni 224 cm² (4 ogłoszenia),Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
6. korekta językowa,
7. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji,

barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,

8. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część II

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 4 ogłoszeń
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 220 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część III

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 4 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 220 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia

- do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
 6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
 7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
 8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część IV

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 2 ogłoszenia,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 237 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

IV. Zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt ogłoszenia do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych.
2. Zamawiający dostarcza treści ogłoszenia wraz ze zdjęciami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji ogłoszenia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w dzienniku, tygodniku, miesięczniku obejmujące wyżej określony zasięg.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu 1 egzemplarz gazety z opublikowanym ogłoszeniem.

Załączniki:

1. Logotypy,
2. Dane kontaktowe.

Załącznik 1. Logotypy



Załącznik 2. Dane kontaktowe

**URZĄD MARSZAŁKOWSKI
WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO
GŁÓWNY PUNKT INFORMACYJNY
FUNDUSZY EUROPEJSKICH**

al.Ł. Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów

tel.: 17 747 64 82/88

zapytaj@podkarpackie.pl

Czynny:

pn. 7³⁰ - 18⁰⁰

wt - pt 7³⁰ – 15³⁰

**Lokalny Punkt Informacyjny
w Tarnobrzegu**

ul. M. Dąbrowskiej 15, 39-400 Tarnobrzeg

tel. 15 823 61 46

tel. 798 771 220

zapytaj@podkarpackie.pl

Czynny:

pn. 7³⁰ - 18⁰⁰

wt.- pt. 7³⁰ – 15³⁰

**Lokalny Punkt Informacyjny
w Sanoku**

Rynek 18

tel.: 798 771 215

zapytaj@podkarpackie.pl

Czynny:

pn. 7³⁰ - 18⁰⁰

wt. – pt. 7³⁰ – 15³⁰

**Lokalny Punkt Informacyjny
w Przemyślu**

Kościuszki 2,

37-700 Przemyśl

tel.: 16 678 56 32

zapytaj@podkarpackie.pl

Czynny:

pn. 7³⁰ - 18⁰⁰

wt. – pt. 7³⁰ – 15³⁰

**Lokalny Punkt Informacyjny
w Mielcu**

ul. Kościuszki 7

tel.: 798 771 414

zapytaj@podkarpackie.pl

Czynny:

pn. 7³⁰ - 18⁰⁰

wt. – pt. 7³⁰ – 15³⁰