

Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska informuje, że został ogłoszony II nabór na projekty w ramach Funduszu Study Tour oraz Funduszu Promocji Lokalnego Eksportu dotyczące projektu „Alpejsko Karpacki Most Współpracy” finansowanego przez Szwajcarię w ramach Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

Cel projektu:

Stymulowanie innowacyjnych procesów gospodarczych na poziomie lokalnym, regionalnym i międzynarodowym poprzez tworzenie systemu wsparcia oraz wdrożenie rozwiązań instytucjonalnych i operacyjnych w oparciu o doświadczenie szwajcarskie we wspieraniu lokalnego, regionalnego i międzynarodowego partnerstwa na rzecz polityki rozwoju.

Termin naboru: 02/04/2013-10/05/2013

Fundusz Study Tour

Podmioty, które mogą się ubiegać o dofinansowanie:

- organizacje pozarządowe z obszaru województwa podkarpackiego
- instytucje otoczenia biznesu (np. izby gospodarcze, agencje rozwoju regionalnego, stowarzyszenia przedsiębiorców i osób działających na ich rzecz, inkubatory przedsiębiorczości, centra transferu technologii) z obszaru województwa podkarpackiego
- jednostki samorządu terytorialnego, ich związki i stowarzyszenia z obszaru województwa podkarpackiego

Minimalna kwota dofinansowania: **5 000 PLN**

Maksymalna kwota dofinansowania: **100 000 PLN**

Maksymalny poziom dofinansowania: **90%**

Czas realizacji projektu: **3-9 miesięcy**

Wnioski mogą być składane na następujące rodzaje działań (projektów):

- Projekty partnerskie mające na celu tworzenie lub wzmacnianie partnerstw poprzez realizację wspólnych działań w zakresie eksportu lokalnego lub międzynarodowej współpracy gospodarczej celem wymiany najlepszych praktyk i/lub przekazania know-how i/lub wiedzy w obrębie podmiotów partnerskich;
- Projekty partnerskie mające na celu tworzenie lub wzmacnianie partnerstw poprzez realizację wspólnych działań w zakresie rozwoju regionalnego (w tym współpracy społeczno-kulturalnej)_celem wymiany najlepszych praktyk i/lub przekazania know-how i/lub wiedzy w obrębie podmiotów partnerskich;
- Projekty partnerskie mające na celu tworzenie lub wzmacnianie partnerstw poprzez realizację wspólnych działań w zakresie produktu regionalnego i lokalnego celem wymiany najlepszych praktyk i /lub przekazania know-how i/lub wiedzy w obrębie podmiotów partnerskich;

Fundusz Promocji Lokalnego Eksportu

Podmioty, które mogą się ubiegać o dofinansowanie:

- osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
- mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa zarejestrowane na obszarze województwa podkarpackiego min. 6 miesięcy przed złożeniem Wniosku o dofinansowanie

Minimalna kwota dofinansowania: **10 000 PLN**

Maksymalna kwota dofinansowania: **100 000 PLN**

Maksymalny poziom dofinansowania: **60%**

Czas realizacji projektu: **3-9 miesięcy**

Wnioski mogą być składane na następujące rodzaje działań:

1. Udział w zagranicznych imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy;
2. Przygotowanie i organizacja udziału w misjach zagranicznych oraz wystawach gospodarczych;
3. Wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych;
4. Uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia produktów lub usług przedsiębiorcy na wybrane rynki docelowe;
5. Doradztwo w zakresie strategii finansowania przedsięwzięć eksportowych i działalności eksportowej;
6. Doradztwo w zakresie opracowania koncepcji wizerunku przedsiębiorcy na wybranych rynkach docelowych;
7. Organizacja konferencji i spotkań informacyjnych w kraju i za granicą (w przypadku zorganizowania konferencji i spotkań informacyjnych w kraju, rynkiem docelowym tych przedsięwzięć musi być rynek /-i zagraniczny/-e);
8. Zakupy inwestycyjne;
9. Przygotowanie i organizacja działań promocyjno-informacyjnych w kraju i za granicą (w przypadku przygotowania i organizacji działań promocyjno-informacyjnych w kraju rynkiem docelowym tych przedsięwzięć musi być rynek/-i zagraniczny/-e);
10. Opracowanie, rozbudowa i utrzymanie stron internetowych w kraju i za granicą (w przypadku opracowania, rozbudowy i utrzymania stron internetowych w kraju rynkiem docelowym tych przedsięwzięć musi być rynek/-i zagraniczny/-e);
11. Stworzenie wzornictwa w zakresie produktu, opakowania, znaku firmowego;
12. Opracowanie strategii wprowadzenia nowych produktów na rynki docelowe;
13. Wprowadzenie towarów lub usług na wybrane rynki docelowe;
14. Innych działań (np. tłumaczenia, usługi informatyczne);

Szczegóły naboru oraz właściwą dokumentację znajdą Państwo na:

<http://www.alp-carp.com/dokumenty/dla-wnioskodawcow/>

Równocześnie chcielibyśmy Państwa poinformować o możliwości uczestnictwa w szkoleniach dotyczących ogłoszonego naboru, które odbędą się według harmonogramu umieszczonego na stronie internetowej projektu pod poniższym linkiem:

<http://www.alp-carp.com/nabor-wnioskow/ii-nabor/szkolenia/>

Kontakt:

**Stowarzyszenie Euroregion Karpacki Polska
Karpackie Centrum Współpracy Gospodarczej i Produktu Regionalnego
Biuro Wdrażania Funduszy Grantowych
ul. Rynek 16 p. III, pok.1
35-064 Rzeszów
Tel.: (17) 85 25 205
Faks: (17) 86 22 073**

Serdecznie zapraszamy Państwa do współpracy!